

FIQUE POR DENTRO DOS

PRINCIPAIS POLOS DE INOVAÇÃO NO BRASIL

Você sabe quais são os principais polos de inovação no Brasil? **Confira o material** que preparamos sobre eles!



O QUE SÃO POLOS DE INOVAÇÃO?



Os polos de inovação são locais que reúnem **três elementos essenciais**:

INDÚSTRIAS



UNIVERSIDADES



PODER PÚBLICO



Esses agentes têm **por objetivo trabalhar em conjunto para criar inovações que contribuem para o desenvolvimento da sociedade.**

Nos polos de inovação ocorrem muitos estudos — comandados por pesquisadores e cientistas de universidades — que, em sua maioria, recebem aporte público para essa finalidade.

Os resultados dessas pesquisas permitem o surgimento e desenvolvimento de novas tecnologias.



QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS POLOS DE INOVAÇÃO NO BRASIL?



Um dos polos de inovação mais importantes é o de Recife (PE), considerado como um porto digital.

Ele reúne mais de 250 empresas de diversos portes. Sua movimentação é de, aproximadamente, R\$ 1 bilhão de reais anual.

Desde 2020 o parque tecnológico tem construído uma excelente reputação. Isso rendeu a procura de grandes nomes da indústria como Microsoft, Samsung e IBM.

O seu foco é na criação de tecnologia da informação, comunicação e economia criativa.

Além do polo de Recife, nós temos:

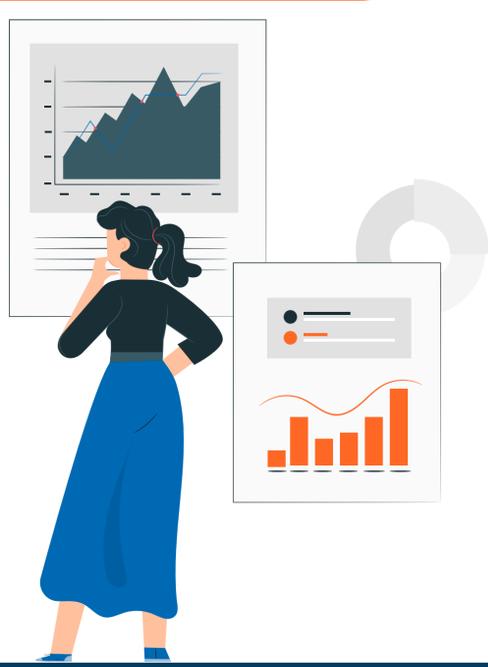
**San Pedro Valley, em Belo Horizonte (MG);
Parque Tecnológico de São José dos Campos (SP);
Capital da Inovação em Florianópolis (SC);
Fundação Unicamp, Campinas (SP).**



QUAIS SÃO AS EXPECTATIVAS PARA ESSES POLOS DE INOVAÇÃO?

As expectativas são as melhores possíveis. Um relatório exibido pela consultoria americana MCKinsey & Company mostrou que o Brasil vem se tornando um grande agente de transformação tecnológica.

O relatório, apresentado em um **[evento direcionado à inovação](#)**, mostrou que o Brasil é um forte candidato a abrigar startups bilionárias que atuam na área de tecnologia.



Logo, podemos concluir que os polos tecnológicos do Brasil estão em franco crescimento, gerando grandes oportunidades para quem deseja ingressar nesse mercado.